

lern

advanced
education
platform





lern
Advanced Education Platform

Există credința că, după ce iei o diplomă, începi să înveți.

o platformă de educație avansată



LăRN oferă o perspectivă inovatoare în formarea profesională a managerilor și liderilor în domeniile în ascensiune de pe piața muncii, într-o lume aflată în permanentă schimbare.

context

Unul din trendurile actuale la nivel global este creșterea progresivă a cererii pentru cursurile de dezvoltare profesională și personală.



Un studiu al companiei IBIS Capital Ltd din 2013 arată că, la nivel european, existau 3.000 de companii în domeniul e-learning.

În România erau **76** de companii, comparativ cu **671** în Marea Britanie, **532** în Franța sau **303** în Polonia.



De la cursuri de certificare în securitate IT, până la management social media, sunt nenumărate specializări pe care nu le înveți în facultate, dar sunt necesare în activitatea profesională sau în viața personală.

Platforma de Educație Avansată LERN debutează
în domeniul educației
din România cu:

**3 PROGRAME ADAPTATE CERINȚELOR
COMERCIALE ALE PIEȚEI**

ECHIPE PERFORMANTE

**PARTENERIATE CU UNIVERSITĂȚI STRĂINE, INSTITUTE
CULTURALE, ASOCIAȚII DE BUSINESS**

**CURSURI SUSȚINUTE DE PROFESIONIȘTI
DE PRESTIGIU ROMÂNI ȘI STRĂINI**

PROGRAM FLEXIBIL

PLATFORMĂ ONLINE

lern

platforma online LəRN

LəRN va dezvolta o platformă adiacentă activității de învățământ universitar, care va oferi o gamă de materiale didactice într-o formă de prezentare adecvată erei digitale. Pe lângă cursurile propriu-zise, activitatea LəRN va cuprinde producția de materiale video și audio, articole și cărți. Accentul este pus pe content digital video, cursuri, conferințe și alte evenimente dedicate.

**#content
digital**

**#materiale
didactice
alternative**



programele LăRN

Program de formare în

01 Management
Cultural

Program de formare în

02 Inovație
Socială

Program de formare în

03 Coaching și
Dezvoltare
Personală

s t a r t

Platforma de Educație Avansată LƏRN debutează cu Programul de Formare în Management Cultural, care va fi urmat de Programul de Formare în Inovație Socială și multe alte surprize.

lərn

Advanced Education Platform

MAI
2019



Programul de formare în management cultural

Platforma de Educație Avansată LÆRN inițiază primul program creativ de formare în management cultural. Programul este dezvoltat în trei module și este adaptat la specificul sectorului cultural de astăzi, beneficiind de participarea în exclusivitate a unor nume de succes din domeniu.



Conferințele de primăvară

sunt concepute ca o inițiere practică și creativă în domeniul managementului cultural prin intermediul unor întâlniri *altfel* cu profesioniști din țară și străinătate.



Școala de vară

reprezintă o incursiune în partea teoretică a domeniului cultural prin întâlniri cu profesioniști în politici culturale internaționale, practici și management cultural, inovație socială, precum și prin discuții relaxate cu artiști, curatori și directori artistici din diferite arii ale sectorului cultural.



Programul post-universitar

oferă o perspectivă aprofundată a profesiei de manager cultural, cu accent pe studii de caz din Europa și America și implementarea unor proiecte colaborative inovatoare.

Conferințele de primăvară

O incursiune inedită în domeniul managementului cultural, Conferințele de primăvară LARN sunt construite în jurul conceptului *Ideas Meeting People*. Gândit ca o serie de întâlniri cu profesioniști din managementul cultural local și internațional, evenimentul oferă participanților o șansă unică de a construi împreună un network format din specialiști și potențiali parteneri sau colegi.

Conferințele de primăvară LARN înseamnă învățare prin socializare, de aceea noțiunea clasică de conferință a fost extinsă la interactivitatea dintre lector și ascultător, discuții față în față, vizite la muzee, prezentarea și explorarea unor spații culturale independente și, nu în ultimul rând, brunch-uri pop up și alte întâlniri cu invitații români și străini în spații de socializare din București.

#Ideas
Meeting
People

#întâlniri
informale

#speakeri
români și
străini

#învățare
experiențială

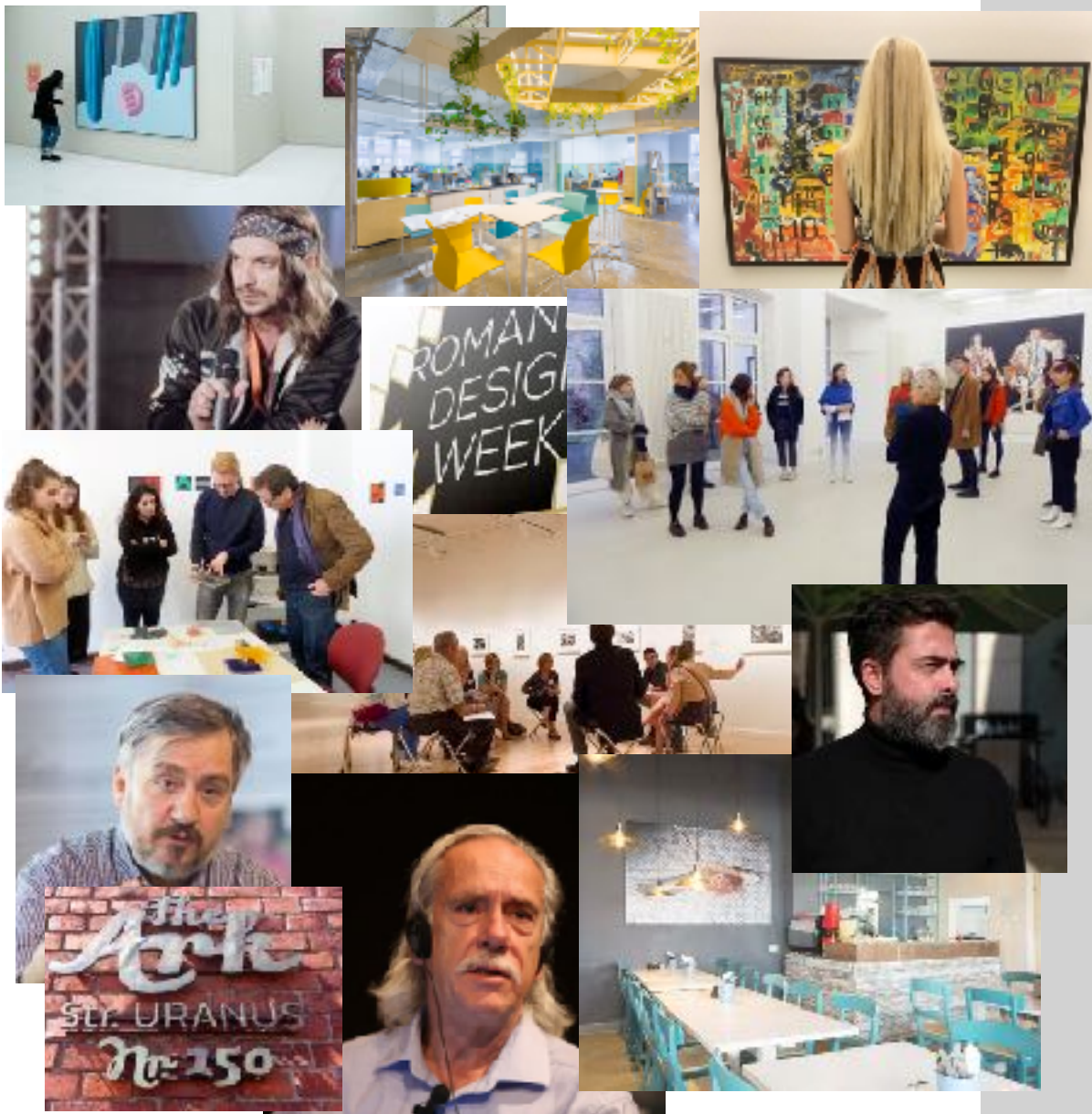


Conferințele de primăvară

11-12 mai 2019 | 18-19 mai 2019
10.00-14.00



Sezonul 1



Conferințele de primăvară sezonul 1

Primul sezon al întâlnirilor de primăvară LÆRN aduce la București invitați internaționali din sectorul managementului cultural, al turismului cultural, precum și antreprenori locali care activează în sectorul cultural. În cele patru zile pline de discuții, prezentări, lunch-uri pop up și plimbări prin București, participanții la eveniment au ocazia să stea de vorbă cu actori culturali din Belgia, Danemarca și România.

Conferințele de primăvară sezonul 1



**s p e a k e r i
p r i n c i p a l i**



Erwin Kessler (RO)

directorul Muzeului de Artă Recentă MARE

Unul dintre cei mai importanți istorici și critici de artă din România, Erwin Kessler este autorul unor volume importante dedicate artei contemporane (*Undeva în Titan era o betonieră, Dealuri și câmpii - Ion Țuculescu și Horia Bernea, Tzara. Dada. Etc., Rostopasca... pre limba ei*) și este implicat în diferite proiecte de curatoriat pentru muzee și centre culturale din România. În prezent, este președintele fundației MARE în cadrul căruia funcționează primul muzeu privat de artă din România, Muzeul de Artă Recentă MARE din București.



Doru Frolu (RO)

arhitect și partener DC Communication

Ecologist, activist, urbanist și inițiator, Doru Frolu este unul dintre cei mai implicați arhitecți în proiecte de regenerare urbană și în preservarea tradițiilor din comunitățile rurale. Împreună cu Ivan Patzaichin a inițiat proiectul *Case noi, șanse noi prin meserii vechi în Delta Dunării*, proiect care a fost premiat de Anuala de arhitectură. Este cofondatorul agenției de PR DC Communication, care, în aproape 25 de ani de activitate, a dezvoltat peste 2.000 de proiecte din 20 de industrii și ramuri industriale. Printre cele mai vizibile proiecte ale DC Communication, The Ark a revitalizat zona Piața de flori - Bursa de Mărfuri și găzduiește astăzi mai multe organizații independente din industriile creative. Alături de zeci de profesioniști din capitală, Doru Frolu a făcut parte din Curatoriumul București 2021 și a contribuit la elaborarea Planului Integrat de Dezvoltare Urbană a Bucureștiului.

Piet Jaspaert (BE)

vicepreședinte Europa Nostra

Cu un background în științe politice și sociale, Piet Jaspaert este unul dintre cei trei fondatori ai Zilei Deschise a Monumentelor din Flandra. A inițiat și condus Centrul Cultural din Hasselt, a fost Președinte al Consiliului de Tineret, al Comitetului Consultativ pentru Teatru și al Juriului pentru practici etice în publicitate. Începând cu anul 2015, Piet Jaspaert este vicepreședintele celei mai importante organizații europene care luptă pentru preservarea patrimoniului cultural și natural al Europei și care adună sub umbrela sa peste 250 de organizații nonguvernamentale din 40 de țări europene - Europa Nostra.





Tamina Lolev (RO)

cofondator Nod Makerspace și MATER

Pasionată de regenerarea spațiilor urbane și de proiectele culturale cu miză socială, Tamina combină în proiectele sale o viziune urbană, culturală și de design cu spiritul antreprenorial. Unul dintre inițiatorii Nod Makerspace, printre primele proiecte din România care fac parte din curentul Maker Reproduction, și cofondatorul primei biblioteci de materiale din București, Tamina a studiat și profesat arhitectura în Belgia, Shanghai și București și a făcut parte din proiectul Calup, o serie de evenimente culturale care reconvertesc temporar clădiri nefolosite din București. Tamina Lolev este, de asemenea, și fondatoarea Grassroots/La firul ierbii, un centru de dezbateri publice.

Ștefan Teișanu (RO)

director executiv Centrul Cultural Clujean



Un antreprenor cultural interesat de dezvoltarea comunităților, Ștefan Teișanu este director al Centrului Cultural Clujean, ONG de cultură și dezvoltare urbană care are ca membri 95 de organizații și instituții culturale, universități, cluburi și clustere de afaceri, asociații ale societății civile, administrația locală și județeană și care este reponsabil de un vast program cultural pentru dezvoltarea Clujului și a regiunii. Centrul a preluat integral misiunea și programul Asociației Cluj-Napoca 2021 care a pregătit candidatura Clujului la titlul de Capitală Europeană a Culturii.

A fondat Asociația Fapte, organizatoare a festivalului Jazz in the Park și a altor evenimente culturale cu impact în comunitate, și Asociația Nord, organizație de dezvoltare comunitară înființată la Darabani, orașul său natal din Moldova. A fost președinte al AIESEC Cluj-Napoca și a pus bazele filialei locale a Junior Chamber International. Pentru merite de inovare în educație, în 2018 Junior Achievement Young Enterprise l-a numit *Tânărul Antreprenor al Anului în România*, apoi a firma sa a dat faliment în același semestru. De atunci și până azi, nu a mai adunat nici premii și nici falimente semnificative. Crezul său personal este că oamenii pot fi ceea ce își doresc să fie.

Simona Neumann (RO)

**director executiv
Timișoara 2021
Capitală Europeană a Culturii**

Simona a reușit să aducă Timișoarei, într-o competiție culturală cu alte 13 orașe din țară, titlul de Capitală Europeană a Culturii în anul 2021. Cu o experiență de 20 de ani în relații internaționale și afaceri europene în poziții de management, Simona este doctor în diplomație publică și membră în bordul Culture Action Europe – organizația europeană care promovează cultura în rândul politicilor publice din spațiul UE și membră în organizația internațională Disorderly Women – Alliance of Women Leaders in Culture. Simona a studiat la Universitatea Harvard și la Kennedy School of Government, Executive Education. A lucrat la Comisia Europeană și la Organizația Națiunilor Unite în București.





Fost poet, (co)responsabil de cele 1 milion de like-uri din campania online prezidențială a lui Klaus Johannis, Vlad este consultant în strategie de comunicare și designer de experiențe de învățare. Este de părere că Vonnegut este mai important decât Ogilvy atunci când vrei să înveți să fii un om bun de comunicare. Implicat, în ultimele două decade, în multe proiecte culturale din zona alternativă și emergentă, a susținut în calitate de director artistic candidatura orașului Baia Mare pentru titlul de Capitală Europeană a Culturii 2021. Vlad lucrează, de mai bine de șapte ani, cu Fundația Friends for Friends, unde ajută organizații, comunități și lideri să comunice mai bine și să gândească mai creativ.

Vlad Tăușance (RO)

strategist Argo, consultant FFFF

Mihnea Gheorghiu (RO)

global digital creative director Publicis Milano
global creative director Diesel



L'enfant terrible al publicității românești, Mihnea Gheorghiu este românul care a creat campaniile virale Diesel - *Go with the Flaw*, este profesorul de la Miami Ad School mai tânăr decât cursanții săi și publicitarul care, în 14 ani de experiență, a adunat peste 200 de premii la Golden Drum, Effie, Cannes Lions, Clio, D&AD, ANDY, New York Festivals, London International Awards. Un storyteller înnăscut, Mihnea se angajează în publicitate la 19 ani, un an mai târziu schimbă studiile economice pe cursurile de la Miami Ad School din Hamburg, iar de atunci trăiește și lucrează la Paris, Londra, Madrid, Toronto, New York și București. Din 2017 este global digital creative director pentru Publicis Milano.



Trevor Davies (DK)

consultant internațional, director European Capitals of Culture
Copenhagen 1996, Aarhus 2017

Trevor Davies are pașaport de Marea Britanie, dar locuiește în Copenhaga unde conduce Teatrul Internațional din Copenhaga KIT, care, în anii '80, a inițiat un număr mare de evenimente publice revoluționare, precum Festival of Fools. Urbanist la bază, Trevor este un important inovator cultural care a dezvoltat programe culturale mari în Europa, a condus șase organizații culturale de prestigiu din Danemarca și Marea Britanie, a curatoriât și produs peste 50 de festivaluri internaționale de artă. Trevor Davies este autorul proiectului câștigător care a desemnat orașul Aarhus Capitală Culturală Europeană în 2017 și a fost consilierul programului de candidatură a Bucureștiului la titlul de Capitală Europeană a Culturii pentru anul 2021. În prezent, principalul proiect de care se ocupă este bienala pentru artă, performance și media în spațiul public, Metropolis, în Copenhaga.

Într-un top al formatorilor de opinie din revista Forbes, Silviu Dancu a primit denumirea „povestașul milenist”. Scriitor, fost blogger, specialist în PR cultural și membru fondator al Asociației de Arte și Litere (ASALT), Silviu a publicat la editura ART (în volumele Prima mea pereche de blugi, Prima mea beție, Primul meu porno, Prima dată), în Almanahul Cațavencu 2011 („Golanu”), în numărul pilot al Almanahului Gamma – “Pisica” și articole pe site-ul IQads. Atradus, din limba germană, “Lexiconul erorilor biblice” de Walter Jorg Langbein, pentru Paralela 45 și a avut o expoziție personală de desen în clubul Harry Tavitian din Constanța (1997). După ce a lucrat la Cărturești, Institutul Cultural Român și Institutul Polonez, Silviu Dancu s-a alăturat echipei care a lansat ,pe scena culturală, primul muzeu privat de artă din România.

Silviu Dancu (RO)

PR Manager MARE - Muzeul de Artă Recentă

Roxana Gamarț (RO)

cofondator Galeria Mobius

În timpul studiilor de master în publishing de la New York, Roxana se îndrăgostește de lumea artelor vizuale. Nu întâmplător, devine cunoscută în lumea artei, câțiva ani mai târziu, pentru unul dintre cele mai inedite proiecte din domeniu, cartea *Dublă expunere*, un hibrid între o carte de literatură și un album de artă, care aduce împreună scriitori precum Nora Iuga, Radu Paraschivescu și Ștefan Agopian cu artiști vizuali contemporani Ion Grigorescu, Tara von Neudorf, Gorzo, Gili Mocanu și nu numai. De patru ani, Roxana este cofondatoarea galeriei Mobius, sub umbrela căreia inițiază primul târg itinerant de carte de artă din România, publică și lansează cataloage și cărți de artist și promovează artiștii contemporani din Europa de Est la târguri internaționale de artă.





general manager Pavilionul de Artă București - Art Safari

Pe lângă faptul că este principala responsabilă de succesul celui mai important eveniment de arte vizuale din România (Art Safari), Ioana Ciocan este coordonator de proiecte și inițiatorul primului proiect de artă în spațiul public din România - Proiect 1990.

Pasionată de artă încă din copilărie, Ioana a preferat desenul calculelor matematice, ceea ce i-a adus șansa să câștige burse în domeniul artei la Central St. Martins, Denmarks DesignSkole și Ravensbourne College of Art. Mărturisește că studiile în Londra și Copenhaga i-au deschis enorm orizonturile în domeniu, dar alege să se întoarcă în țară unde inițiază și coordonează programe de artă în spațiul public, curatorează numeroase expoziții, susține conferințe, publică trei cărți și este membru în jurii de specialitate. Ioana este și vicepreședinte al Uniunii Artiștilor Plastici din România și membru al consiliului științific al Muzeului Național Cotroceni.

Ioana Ciocan (RO)

Ștefan Voloacă (RO)

director marketing Universitatea Spiru Haret



De la branding de oraș, la campanii publicitare, la evenimente outdoor cu peste 300.000 de participanți, parcursul profesional al lui Ștefan a avut întotdeauna un singur numitor comun - creativitatea. După ce a studiat filosofia la Universitatea București și Paris IV Sorbonne, Ștefan intră în lumea publicitarilor din România. După ce trece prin cele mai importante agenții de publicitate, Ștefan devine director de creație, înființează două agenții, construiește strategii de marketing și lansează festivaluri. Pasionat de comunicarea experiențială, Ștefan se implică, din 2018, în proiecte educaționale în calitate de director de marketing al Universității Spiru Haret.



Andrei Borțun (RO)

CEO The Institute

O celebritate în domeniul comunicării din România, numele Andrei Borțun este legat de evenimente precum Festivalul European de Print (AdPrint), Internetics, Gala Societății Civile, Romanian Design Week, Diploma. CEO al The Institute, una dintre cele mai eficiente platforme de promovare a industriilor creative din România, Andrei lucrează de la 21 de ani, când și-a deschis propria agenție de PR. Mai bine de 20 de ani mai târziu, este Președinte al Fundației „Gala Societății Civile” și partener în cadrul agențiilor „Dăescu Borțun Olteanu” și „Rusu + Borțun Brand Growers”. Astăzi, Andrei coagulează proiectele creativilor din București în jurul unui Cartier Creativ pe care intenționează să îl crească în timp la amplexarea cartierelor din Berlin.

John Varbiu (RO)

Magneto Events

De nouă ani, John Varbiu, împreună cu Andi Mitoi, organizează unul dintre cele mai importante festivaluri de muzică alternativă din România, Summer Well. Pasionat de muzică, John a înțeles care sunt ingredientele unui festival longeviv și a reușit repede să facă din festivalul de pe Domeniul Știrbey un punct de reper cultural pentru vara bucureșteană.

Cu un background în publicitate și organizare de evenimente, John a reușit să aducă la Summer Well artiști precum Justice, Editors, The XX, The National.



Chris Simion Mercurian (RO)

regizoare de teatru, fondatoare Grivița 53

Recunoscută pentru curajul estetic și viziunea artistică modernă, Chris Simion-Mercurian debutează la 16 ani ca scriitoare. De atunci a publicat nouă cărți și a regizat 29 de piese de teatru. Alături de Pascal Bruckner, înființează compania de teatru D'AYA, în urmă cu 20 de ani. Este inițiatorea și președintele Festivalului de Teatru Independent Undercloud. Cel mai recent proiect al său este Grivița 53, primul teatru privat construit în România în ultimii 70 de ani (după teatrul Nottara construit în '46 de Liviu Ciulei).





Arcadie Rusu (MD)

coregraf, cofondator și manager Linotip – Centru Independent Coregrafic

Arcadie Rusu este coregraf, regizor, dansator, manager la Linotip - Centru Independent Coregrafic. Absolvent al facultatii de coregrafie UNATC, premiat pentru "Mind Control", cel mai bun spectacol din gala absolventilor, Arcadie a fost bursier danceWeb la Impuls, Tanz Viena, wild card oferit de asociația 4Culture. Câștigă rezidența Attic Arts, la ICR Londra, participând la Olimpiada Culturală cu trei proiecte desfășurate în colaborare cu English National Ballet. Dansator și coregraf al "Linotip Dance Company", membru al "Gigi Căciuleanu Romania Dance Company", Arcadie este autorul unir spectacole precum Proces cu Ușile Închise, Promised Land, Crazy Stories in The City, Nesomn, Hunted Devotions, BABEL, BASMa Curată. Colaborează constant cu regizori de teatru, artiști vizuali, muzicieni, ține ateliere de dans contemporan și dezvoltare personală prin dans.

MODUL 1 | Ziua 1 |

The Ark, strada Uranus 150

sâmbătă 11 mai 2019

09.00-10.00



Registration Point Open

Înregistrarea participanților

La începutul primei zile de conferințe, participanții înscriși la primul sezon al Conferințelor de primăvară primesc un kit și un badge LARN pe baza căruia li se va asigura accesul la conferințele din cadrul programului.

10.00-11.00



Tur ghidat zona Piața de Flori – Palatul Bragadiru – Cartierul Uranus – Academia Română – The ARK

Cu: Interesting Times Bureau

O plimbare urbană propusă de Interesting Times Bureau, turul ghidat din prima zi explorează una dintre cele mai fermecătoare mahalale, locul care era, la începutul secolului XX, polul afacerilor bucureștene și în care se află una dintre clădirile de referință ale orașului, Bursa de Mărfuri.

11.00-11.30



Vizită la The Ark

Cu: arhitect Doru Frolu

The Ark este un excelent exemplu de recuperare arhitecturală a clădirilor de patrimoniu din București. Construită în 1898 de arhitectul Bucureștilui Giulio Magni, clădirea fostei Burse de Mărfuri a fost reinventată și convertită la nevoile și caracteristicile societății contemporane. Expert în dezvoltarea unor programe de regenerare urbană, arhitectul Teodor Frolu spune povestea înființării The Ark, care astăzi găzduiește un cluster de societăți ale breslei creative.

MODUL 1 | Ziua 1 |

sâmbătă 11 mai 2019

The Ark, strada Uranus 150

11.30-12.30



Meeting the Peers

Prezentare participanți

Pentru că *învățare prin socializare* înseamnă nu doar discuțiile față în față cu speakerii LăRN, ci și socializarea cu ceilalți cursanți, *Meeting the Peers* este momentul rezervat cunoașterii între ei a participanților. Fiecare cursant are la dispoziție puțin peste un minut pentru a se prezenta colegilor și speakerilor LăRN.

12.30-13.00



Prezentare Erwin Kessler

Tema: MARE – dezvoltarea unui spațiu de artă privată

Istoricul de artă și curatorul Erwin Kessler vine la Conferințele de primăvară pentru a discuta de unul dintre cele mai noi și mai de succes proiecte independente de pe scena culturală bucureșteană, muzeul privat de artă recentă, MARE.

13.00-13.30



Prezentare Doru Folu

Tema: Dâmbovița Smart River

Cum poate deveni Dâmbovița un *smart river* și cum poate influența dezvoltarea orașului, aflăm de la arhitectul Doru Frolul care povestește cursanților despre proiectul de regenerare urbană Dâmbovița Smart River, ce își propune regândirea vecinătăților râului și transformarea acestuia în coloana vertebrală a orașului.

MODUL 1 | Ziua 1 |

sâmbătă 11 mai 2019

The Ark, strada Uranus 150

13.30-14.30



Conferință Piet Jaspert (BE)

Tema: Cultural Heritage Matters

Reprezentantul celei mai mari asociații dedicate patrimoniului european, Europa Nostra, Piet Jaspert vine la București pentru o discuție despre rolul patrimoniului cultural în identitatea europeană, despre principalele provocări actuale în preservarea moștenirii culturale, despre cazul cazinoului din Constanța și despre care sunt cele mai productive soluții în inițierea unui proces de restaurare.

14.30



Lunch

Restaurant Ivan Pescar

Prima zi de Conferințe LERN se încheie cu un prânz informal împreună cu speakerii zilei, într-un restaurant faimos pentru încercarea de a recupera rețete străvechi din bucătăria românească prin prezentarea unui meniu no fusion, compus în exclusivitate din preparate tradiționale din Delta Dunării.

MODUL 1 | Ziua 2 |

Nod Makerspace, Splaiul Unirii 160

duminică 12 mai 2019

09.00-10.00



Registration Point Open

Înregistrarea participanților

La începutul fiecărei zile din program, participanții la Conferințele de primăvară LARN vor scana badge-ul primit pentru a li se asigura accesul la conferințe.

10.00-10.30



Vizită la Nod Makerspace

Cu: Tamina Lolev

Combinând o viziune urbană, socială, culturală și de design, Nod Makerspace găzduiește, la etajul unu al fostei Fabrici Industria Bumbacului, 40 de start-up-uri, o bibliotecă de materiale și peste 100 de antreprenori și freelanceri din domeniile creative.

10.30-11.00



Prezentare Tamina Lolev

Tema: Nod Makerspace – spațiu de dezvoltare pentru industriile creativ

Co-fondatoarea Nod Makerspace, Tamina Lolev povestește despre importanța proiectelor auto-generate prin care sunt oferite soluții unor probleme urbane.

MODUL 1 | Ziua 2 |

Nod Makerspace, Splaiul Unirii 160

duminică 12 mai 2019

11.00-11.30



Prezentare Ștefan Teișanu

Tema: Cluj 2021 - Dezvoltarea programului pentru Centrul Cultural Clujean

Printre cei mai activi antreprenori culturali din România, Ștefan Teișanu ne duce în culisele Centrului Cultural de la Cluj care își asuma, în 2017, continuarea proiectelor propuse de comunitatea artiștilor clujeni în dosarul de candidatură pentru titlul de Capitală Europeană a Culturii în anul 2021.

11.30-12.00



Prezentare Simona Neumann

Tema: International Relationship Diplomacy

Cu o diplomă de doctorat în relații internaționale și o experiență de peste 16 ani în domeniu, la Comisia Europeană, în Washington și la ONU, Simona Neumann vorbește la București despre diplomația relațiilor internaționale în realizarea proiectelor culturale.

12.00-12.30



Prezentare Vlad Tăușance

Tema: Comunități creative

Vlad Tăușance vorbește cursanților LERN despre modalitățile în care comunitățile pot colabora mai bine și pot fi mai creative.

MODUL 1 | Ziua 2 |

duminică 12 mai 2019

Nod Makerspace, Splaiul Unirii 160

12.30-13.00



Prezentare Mihnea Gheorghiu

Tema: Global Digital Creative Strategies

Profesor la Miami Ad School și creatorul campaniilor internaționale Diesel, publicitarul Mihnea Gheorghiu vorbește despre parcursul său profesional și despre strategiile creative folosite în campaniile virale globale.

13.00-13.30



Conferință Trevor Davies (DK)

Tema: How you can reconvert industrial spaces transforming them in cultural hubs

Cu studii în domeniul urbanismului și o experiență vastă în implementarea de programe culturale, Trevor Davies susține la The Ark conferința LƏRN, pe tema *Cum poți reconverti spațiile industriale în hub-uri culturale/How you can reconvert industrial spaces transforming them in cultural hubs.*

13.30



Pop Up Lunch

Nod Makerspace

Prilej de networking și de discuții informale cu speakerii LƏRN.

MODUL 2 | Ziua 3 |

MARe - Muzeul de Artă Recentă, bd. Primăverii 15

Sâmbătă 18 mai 2019

09.00-10.00



Registration Point Open

Înregistrarea participanților

La începutul fiecărei zile din program, participanții la Conferințele de primăvară LARN vor scana badge-ul primit pentru a li se asigura accesul la conferințe.

10.00-11.00



Vizită la MARE - Muzeul de Artă Recentă

Cu: Silviu Dancu

Cea mai nouă apariție pe harta culturală a Bucureștiului, MARE este primul muzeu privat de artă din România. Deschis în octombrie 2018, Muzeul de Artă Recentă este deja un agent cultural influent cu un program eclectic de evenimente, expoziții și întâlniri cu artiști români și internaționali.

11.00-11.30



Prezentare Roxana Gamart

Tema: Chaos and Visual Art

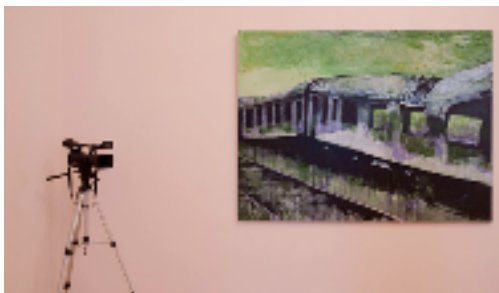
De la Marcel Duchamp, la Marina Abramović, Roxana Gamart vorbește despre rolul haosului în arta vizuală, folosindu-se de cele mai relevante exemple din istoria artei contemporane.

MODUL 2 | Ziua 3 |

MARe - Muzeul de Artă Recentă, bd. Primăverii 15

Sâmbătă 18 mai 2019

11.30-12.00



Prezentare Ioana Ciocan

Tema: Art Fairs

Ioana Ciocan vine la Conferințele Lərn pentru a vorbi despre succesul Art Safari, cea mai mare platformă de interacțiune între artiști și publicul iubitor de artă. Art Safari este un eveniment cultural unic ca structură, concept și amploare din țară.

12.00-12.45



Prezentare Ștefan Voloacă

Tema: Școala de vară și programul post-universitar LəRN

Ștefan Voloacă prezintă următoarele două module ale Programului de formare în management cultural LəRN - Școala de vară și Programul post-universitar.

12.45-14.30



Pop Up Lunch

MARe Café

Prânz informal, prilej de networking și discuții față în față cu speakerii LəRN.

MODUL 2 | Ziua 4 |

The Institute, strada Știrbei Vodă 104

duminică 19 mai 2019

09.00-10.00

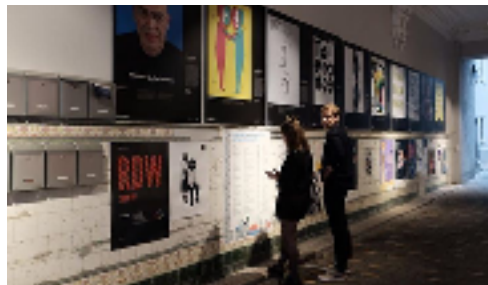


Registration Point Open

Înregistrarea participanților

La începutul fiecărei zile din program, participanții la Conferințele de primăvară L&RN vor scana badge-ul primit pentru a li se asigura accesul la conferințe.

10.00-11.00



Tur ghidat Cartierul Creativ: Calea Victoriei – Parcul Cișmigiu – The Institute

Cu: Interesting Times Bureau

De patru-cinci ori mai mare decât Centrul vechi al orașului, Cartierul Creativ coagulează, în zona din jurul Parcului Cișmigiu, o comunitate de creativi care au deschis, în acest perimetru, o densitate mare de galerii, spații expoziționale, studiouri, ateliere și agenții, teatre, cinematografe și muzee, universități de profil (Conservatorul și Universitatea de Artă), magazine, restaurante și baruri.

11.00-11.30



Vizită la The Institute

Cu: Andrei Borțun

Un pilon important de susținere a industriilor creative din România în ultimii 20 de ani, The Institute inițiază și organizează proiecte și evenimente menite să construiască o infrastructură puternică pentru dezvoltarea antreprenoriatului creativ din țară: Romanian Design Week, Internetics, Cartierul Creativ, Diploma, Școala ADC, AdPrint.

MODUL 2 | Ziua 4 |

The Institute, strada Știrbei Vodă 104

duminică 19 mai 2019

11.30-12.00



Prezentare Andrei Borțun

Tema: Proiectele The Institute

Una dintre cele mai eficiente platforme de promovare a industriilor creative din România, The Institute a inițiat și dezvoltat proiecte în premieră pentru București, printre care Romanian Design Week, Cartierul Creativ, Diploma. Andrei Borțun va vorbi despre provocările organizării evenimentelor culturale.

12.00-12.30



Prezentare John Varbiu

Tema: Summer Well

O prezență unică pe scena festivalurilor de muzică bucureștene, Summer Well reușește să își păstreze, în ciuda popularității în creștere, un aer de festival-boutique, în spațiul intim al pădurii de la Domeniile Știrbey. În spatele festivalului este o echipă de oameni creativi care reușesc să inoveze conceptul de la ediție la ediție, cu un program extins de evenimente conexe, mai multe scene de concerte, instalații, activități și spectacole de lumini.

12.30-13.00



Prezentare Chris Simion-Mercurian

Tema: Grivița 53

Regizoarea de teatru și directorul Festivalului Undercloud, Chris Simion-Mercurian este unul dintre antreprenorii Cartierului Creativ și vine la Conferințele LARN pentru a vorbi despre construirea primului teatru independent Grivița 53.

MODUL 2 | Ziua 4 |

The Institute, strada Știrbei Vodă 104

duminică 19 mai 2019

13.00 - 13.30



Prezentare Arcadie Rusu

Tema: Linotip - Centru Independent
Coregrafic

Fondat de coregrafii Arcadie Rusu și Ioana Marchidan, Linotip este un spațiu independent dedicat dansului contemporan. Situat la etajul unu al Palatului Universul, Linotip și-a luat numele de la fosta folosință a spațiului, cea de linotipie, unde erau mașinile care culegeau ziarul. Linotip este astăzi unul dintre cele mai active locuri din Cartierul Creativ.

13.30 - 14.30



Pop Up Lunch

The Institute Café

Prânz informal, prilej de networking și discuții față în față cu speakerii LƏRN.



CONFERINȚELE DE PRIMĂVARĂ - MANAGEMENT CULTURAL | SEZON 1

MODUL 1

Z1. sâmbătă / 11.05.2019 (5h)

- 09.00 - 10.00 **Registration Point Open**
- 10.00 - 11.00 **Tur ghidat zona Piața de Flori - Bursa de Mărfuri** / de Interesting Times Bureau
- 11.00 - 11.30 **Vizită la The ARK** / cu Doru Frolu
- 11.30 - 12.30 **Meeting the Peers**
- 12.30 - 13.00 **Prezentare Erwin Kessler** / MARE - dezvoltarea unui spațiu de artă privată
- 13.00 - 13.30 **Prezentare Doru Frolu** / Dâmbovița A Smart River
- 13.30 - 14.30 **Conferință Piet Jaspaert (BE)** / Cultural Heritage Matters
- 14.30 **Lunch / Restaurant Ivan Pescar**

Z2. duminică / 12.05.2019 (5h)

- 09.00 - 10.00 **Registration Point Open**
- 10.00 - 10.30 **Vizită la Nod Makerspace** / cu Tamina Lolev
- 10.30 - 11.00 **Prezentare Tamina Lolev** / Nod Makerspace - spațiu de dezvoltare pentru industriile creativ
- 11.00 - 11.30 **Prezentare Ștefan Teișanu** / Cluj 2021 - Dezvoltarea programului pentru Centrul Cultural Clujean
- 11.30 - 12.00 **Prezentare Simona Neumann** / International Relationship Diplomacy
- 12.00 - 12.30 **Prezentare Vlad Tăușance** / Comunități creative
- 12.30 - 13.00 **Prezentare Mihnea Gheorghiu** / Global Ddigital Creative Strategies
- 13.00 - 13.30 **Conferință Trevor Davies (DK)** / How you can reconvert industrial spaces transforming them in cultural hubs
- 13.30 **Pop Up Lunch** / Nod Makerspace

MODUL 2

Z3. sâmbătă / 18.05.2019 (5h)

- 09.00 - 10.00 **Registration Point Open**
- 10.00 - 11.00 **Vizită la MARE - Muzeul de Artă Recentă** / cu Silviu Dancu
- 11.00 - 11.30 **Prezentare Roxana Gamart** / Chaos and Visual Art
- 11.30 - 12.00 **Prezentare Ioana Ciocan** / Art Fairs
- 12.00 - 12.45 **Prezentare Ștefan Voloacă** / Tema: Școala de vară și programul post-universitar LăRN
- 12.45 - 14.30 **Pop Up Lunch** / MARE Café

*Private Tour Mobius Gallery

Z4. duminică / 19.05.2019 (5h)

- 09.00 - 10.00 **Registration Point Open**
- 10.00 - 11.00 **Tur ghidat Cartierul Creativ**
- 11.00 - 11.30 **Vizită la The Institute** / cu Andrei Borțun
- 11.30 - 12.00 **Prezentare Andrei Borțun** / Proiectele The Institute
- 12.00 - 12.30 **Prezentare John Varbiu** / Summer Well
- 12.30 - 13.00 **Prezentare Chris Simion-Mercurian** / Grivița 53
- 13.00 - 13.30 **Prezentare Arcadie Rusu** / Linotip - Centru Independent Coregrafic
- 13.30 - 14.30 **Pop Up Lunch** / The Institute Café

*Private Tour Romanian Design Week

FEE PARTICIPANT: 795 LEI
NUMĂR DE LOCURI DISPONIBILE: 60
PERIOADA DE ÎNSCRIERE: 1 APRILIE - 10 MAI

